

Campaña de alerta sobre emergencias Instan a que esté lista la comunidad latina de Orange

Por Jorge Luis Macías
24 de enero de 2007



Stephen Bishop exhortó a no bajar la guardia. (Foto cortesía Listo OC)

Líderes y autoridades de Anaheim y Santa Ana iniciaron ayer la campaña Listo OC, en el condado de Orange, como parte de un programa de preparación y respuesta inmediata ante desastres provocados por la naturaleza o el ser humano.

La campaña en inglés ReadyOC —que se efectúa en coordinación con la Cruz Roja, Disneyland Resort, Kaiser Permanente y más de 200 líderes de negocios— tendrá su versión en español.

"Es vital educarnos porque generalmente no sabemos cómo responder a un incendio o terremoto", dijo Claudia Álvarez, concejal de Santa Ana. "No podemos esperar a que la gente entienda inglés, en caso de desastre". El 83% de los habitantes de Santa Ana habla español como primer idioma, según estadísticas.

"Esta campaña la extenderemos a la red electrónica [internet]", indicó Stephen Bishop, subjefe del Departamento del Sheriff del condado de Orange.

El sargento Lorenzo Carrillo, portavoz del Departamento de Policía de Santa Ana, dijo que es necesario "engancharse" a la comunidad latina para que esté preparada ante cualquier tipo de emergencia de salud en casa, terremoto o acto de terrorismo.

"Todos deberíamos contar con un plan y tener suficiente agua, comida, artículos de primeros auxilios, para sobrevivir por lo menos los primeros tres días sin ayuda de las autoridades", dijo Carrillo.

La campaña educativa Listo O C es financiada por el Departamento de Seguridad Interna de los Estados Unidos, mediante la iniciativa de seguridad en áreas urbanas. Más información en www.ReadyOC.org.